



Kompass Group Deutschland übernimmt 1.000 Kunden

Karlsruhe, 16. Mai 2024 – Das Karlsruher Insurtech Kompass Group Deutschland AG hat im Rahmen eines Bestandskaufs 1.000 Kunden mit einem Schwerpunkt auf privaten Sachversicherungen übernommen. Die Transaktion dauerte von der ersten Kontaktaufnahme bis zum unterschriebenen Kaufvertrag zwei Wochen. Innerhalb weiterer vier Wochen werden die Bestände vollständig in die Systeme des Insurtechs integriert sein.

Maßgeblich umgesetzt hat die Transaktion Tino Scraback, Leiter Dealmanagement bei der Kompass Group Deutschland. „Tino kennt den Markt für Versicherungsbestände sehr genau und verfügt über ein ausgezeichnetes Netzwerk. Zu diesem gehörten auch unsere Partner beim gerade geschlossenen Deal, ein auf Beamten spezialisiertes Finanzdienstleistungsunternehmen. Wir freuen uns, 1.000 Neukunden aus Baden-Württemberg in unsere Systeme zu integrieren und gemeinsam mit unserem schlagkräftigen Team Mehrwerte zu stiften“, kommentiert Matthias Schmidt, designierter CEO der Kompass Group Deutschland AG.

Über die Kompass Group

Die Karlsruher Kompass Group Deutschland AG kauft, digitalisiert und skaliert Finanzdienstleistungsunternehmen. Dank einer eigenen digitalen Berater-Plattform sowie Weiterbildungsangeboten, wie der „Elite Finanzberater Akademie“, löst die 2020 gegründete Unternehmensgruppe das Nachfolge-Problem vieler kleiner Finanzdienstleistungsunternehmen und hebt dank der qualifizierten Analyse von Daten neue Potenziale in Bestandsverträgen. Während der vergangenen Jahre verfolgte die Kompass Group einen aggressiven Wachstumskurs und übernahm Anfang 2023 unter anderem die Grafenberg AG. Inzwischen betreut die Kompass Group mehr als 100.000 Kunden und schloss im September 2023 eine Seed-Finanzierung über 5 Millionen Euro erfolgreich ab.

Media Contact

Presse-Team Kompass Group Deutschland AG
Nico Popp (ext.), Tel. +49 (0) 178 1478216
E-Mail: presse@kompassgroup.de