

Aus Kompass Match wird Matching.de

- Matching.de wird Marke für digitale Unternehmensnachfolge-Plattform
- One-Stop-Lösung ermöglicht Übernahmen binnen dreißig Werktagen
- Einzigartiges Leistungsangebot für Kommunikation, Kollaboration und M&A-Beratung
- Anwendungsfälle auch außerhalb der Finanzdienstleistung

Karlsruhe, 4. April 2024 - Das Karlsruher Insurtech Kompass Group AG schärft sein Profil. Die Nachfolge-Lösung, die regionale Käufer und Verkäufer von Finanzdienstleistern zusammenbringen will, tritt künftig unter der Marke Matching.de auf. Auch die Betreiberin von matching.de, die next Generation Finance GmbH, soll künftig unter der neuen Marke firmieren. Damit trägt die Kompass Group der technologischen Weiterentwicklung der Plattform während der vergangenen Monate Rechnung.

Seit Anfang des Jahres ist Jan Kloth für die Technologie-Tochter der Kompass Group verantwortlich und stellte Ende März intern einen ersten Prototyp von matching.de vor. Die Plattform versteht sich als One-Stop-Lösung für die Unternehmensnachfolge und will Übernahmen von Finanzdienstleistern vom Erstkontakt bis zur rechtsverbindlichen Unterschrift binnen dreißig Arbeitstagen abwickeln. „Selbst wenn Unternehmer potenzielle Übernahmeziele bereits im Blick haben, fehlt es oft am nötigen Know-how und der Erfahrung für einen zügigen und erfolgreichen M&A-Prozess“, sagt Jan Kloth, Geschäftsführer von matching.de. „Unsere Plattform schließt diese Lücke mit fachkundiger Anleitung und allen dafür nötigen Tools.“

Der Experte in den Bereichen Software as a Service (SaaS), Digital Customer Journey und Process Management hat die bekanntesten digitalen Lösungen für Unternehmensübernahmen analysiert und leitet daraus großes Potenzial für matching.de ab. „Einigen Anbietern fehlt ein automatisierter Matching-Prozess, andere bieten keinen Marktplatz für Übernahmen oder es fehlt die Möglichkeit, dass M&A-Experten unterstützend in den Prozess eingreifen“, so Kloth.

Matching.de setzt auf eine leicht zu bedienende Oberfläche, hohe Sicherheitsstandards, wie die digitale Identifikation von Nutzern mittels amtlicher Dokumente, sowie ein hohes Maß an Datenschutz gemäß der DSGVO. Nutzer haben die Möglichkeit, während des Verkaufsprozesses mit allen Beteiligten zu chatten und wichtige Daten, wie Vertragsentwürfe oder Termsheets, in sicheren Datenräumen abzulegen. Auch besteht die Möglichkeit, einzelnen Nutzern bestimmte Aufgaben zuzuweisen, um den M&A-Prozess zu strukturieren. „Unser Ziel ist es, dass matching.de die One-Stop-Lösung für Unternehmensnachfolgen in der Finanzberatung in Deutschland wird“, sagt Kloth und kündigt den Launch von matching.de im Sommer an.

In die digitale Unternehmensnachfolge-Plattform matching.de sind die Erfahrungen der Kompass Group eingeflossen, die allein während der vergangenen Jahre achtzehn Übernahmen von Finanzdienstleistern und anderen spezialisierten Unternehmen aus der Branche erfolgreich umgesetzt hat. „Das Rebranding von Matching.de ist die logische Konsequenz aus der Arbeit der vergangenen Monate. Unsere Nachfolge-Plattform hat großes Potenzial, Käufer und Verkäufer von Unternehmen zusammenzubringen - in der Versicherungswirtschaft und darüber hinaus“, sagt Matthias Schmidt, CEO der Kompass Group AG.

Über die Kompass Group

Die Karlsruher Kompass Group AG kauft, digitalisiert und skaliert Finanzdienstleistungsunternehmen. Dank einer eigenen digitalen Berater-Plattform sowie Weiterbildungsangeboten, wie der „Elite Finanzberater Akademie“, löst die 2020 gegründete Unternehmensgruppe das Nachfolge-Problem vieler kleiner Finanzdienstleistungsunternehmen und hebt dank der qualifizierten Analyse von Daten neue Potenziale in Bestandsverträgen. Während der vergangenen Jahre verfolgte die Kompass Group einen aggressiven Wachstumskurs und übernahm Anfang 2023 unter anderem die Grafenberg AG. Inzwischen betreut die Kompass Group mehr als 100.000 Kunden und schloss im September 2023 eine Seed-Finanzierung über 5 Millionen Euro erfolgreich ab.

Media Contact

Presse-Team Kompass Group AG

Nico Popp (ext.), Tel. +49 (0) 178 1478216

E-Mail: presse@kompassgroup.de